

Отзыв на выпускную квалификационную работу

на тему

**на тему «Разработка маркетинговой стратегии региона
(на примере Псковской области)»**

выполненную

Поповой Екатериной Викторовной

ООП ВО магистратуры «Прикладная макроэкономика, экономическая политика и
государственное регулирование»,
профиль «Государственное и региональное управление»
по направлению «Экономика»

1.Соответствие цели, задач и результатов исследования требованиям образовательного стандарта СПбГУ и образовательной программы в части овладения установленными компетенциями

Проведённое Поповой Е.В. исследование полностью соответствует требованиям образовательного стандарта СПбГУ и ООП ВО магистратуры «Прикладная макроэкономика, экономическая политика и государственное регулирование» (профиль «Государственное и региональное управление») по направлению «Экономика» и свидетельствует об овладении установленными в стандарте компетенциями.

2. Обоснованность структуры и логики исследования

Работа имеет логичную структуру, в ней автор последовательно исследует теоретические вопросы, связанные с обобщением теоретических вопросов разработки маркетинговой стратегии региона, включая определение этапов формирования и структуры маркетинговой стратегии, проводит анализ текущего состояния социально-экономического развития Псковской области, выявляет конкурентные преимущества и недостатки региона, проблемы деятельности органов регионального управления и региональных институтов по улучшению социально-экономического положения области, выделяет целевые группы потребителей продукции и услуг области. На основе сделанных теоретических разработок автор проводит разработку проекта маркетинговой стратегии, предлагает способы оценки реализации маркетинговой стратегии и рекомендаций по формированию управления реализацией маркетинговой стратегии Псковской области.

3. Наличие вклада автора в результаты исследования с учетом результатов проверки ВКР на предмет наличия/отсутствия неправомерных заимствований

Автором представлены самостоятельные разработки в области теории, анализа и практических предложений. Правомерные заимствования составляют 18%.

4.Научная новизна и практическая значимость исследования

Научной новизной в работе являются следующие разработки в области теории и практики:

- На основе анализа существующих стратегий регионов России выявлены особенности разработки и структуры маркетинговой стратегии региона, предложены этапы разработки маркетинговой стратегии региона;
- Предложена схема процесса разработки маркетинговой стратегии региона;
- Выполнен SWOT-анализ Псковской области;
- Проведен анализ состава и мотивации целевых групп потребителей продукции и услуг области;

- Проведён анализ основных конкурентов региона, выявлены конкурентные преимуществ Псковской области;
- Разработан проект маркетинговая стратегии Псковской области.

5. Умение применять методологию и методики научного исследования

Автором использовано большое количество методических подходов и методов исследования. Методологическая основу исследования составляют междисциплинарный, системный, процессный подходы. Были применены такие методы исследования как анализ и синтез, сравнительный и статистический анализ, ранжирования и стратегического менеджмента.

6. Актуальность используемых информационных источников

Исследование построено на актуальных и разнообразных информационных источниках.

7. Соответствие предъявляемым требованиям к оформлению ВКР

Оформление ВКР соответствует требованиям.

8. Соблюдение графика выполнения ВКР

График выполнения работы соблюдался, работа была выполнена досрочно.

9. Допуск к защите и оценка работы

Работа допускается к защите с оценкой «отлично» (А).

.....

Научный руководитель
канд. геогр. наук, доцент

20 мая 2018 года



Анохина Е.М.